

Eine Investition in die Zukunft

Auto-Scholz Center of Experience mit neuester Mercedes-Benz Markenarchitektur eröffnet.

Nach knapp drei Jahren Bauzeit hat die Bamberger Auto-Scholz GmbH & Co. KG als eine der ersten Autohausgruppen in Deutschland die neue Mercedes-Benz Markenarchitektur MAR2020 mit einem vollkommen neuen Gebäude komplett umgesetzt und somit ein Musterautohaus geschaffen. Im Rahmen einer Pressekonferenz wurde das neue Center of Experience am Donnerstag den Medienvertretern vorgestellt.

Für Inhaber und Geschäftsführer Michael Eidenmüller ist dies ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung Kundenorientierung und Zukunftssicherung. „Insgesamt haben wir in den letzten Jahren rund 27,1 Millionen in die Modernisierung unserer gesamten Betriebe investiert“. Auf das neue Center of Experience entfallen dabei rund 16,7 Millionen Euro,

so der Unternehmer.

Neuer Markenauftritt

Mit dem Neubau werden die Bedürfnisse der Kunden noch stärker in den Mittelpunkt gerückt: „Mit dem neuen Markenauftritt schaffen wir eine innovative Erlebniswelt für unsere Kunden. Durch die Kombination von persönlichem Kontakt und digitalen Elementen bei Beratung und Verkauf wird unsere Verkaufswelt zu einer Erlebniswelt“, so Eidenmüller. Die Gesprächsatmosphäre zwischen Beratern und Kunden profitiert von dialogunterstützenden Medien, den sechs Touchpoints Willkommensbereich, Fahrzeugausstellung, Beratungsbereich, Shop, Fahrzeugübergabe und Außenbereich.

Alle Informationen rund um das Fahrzeug werden dank

neuer Darstellungsformen noch plastischer für den Kunden. „Unser Showroom ist wie eine Bühne für unsere Mercedes-Benz Produkte und Dienstleistungen zu sehen, erklärt Eidenmüller und ergänzt: „Der Point of Sale wird zum Center of Experience, zu einem Ort der Begegnung mit der Mercedes-Benz Cars Markenfamilie.“

Neue Beratungsqualität und Prozesse

Mit neuen Jobprofilen wird sichergestellt, dass die zunehmende Produktkomplexität und die Digitalisierung ebenso berücksichtigt werden wie die individuellen Bedürfnisse der Kunden. So erklären im Center of Experience beispielsweise die Produktexperten den Interessenten die Besonderheiten der Modelle und ihre Technologien direkt am Fahrzeug oder auf digitalen Geräten und Bildschirmen. Den Eintritt in die Mercedes-Benz Markenwelt gestaltet die „Gastgeberin“ für den Kunden, die als erster Kontakt für den Kunden beim Empfang im Showroom und bei der Begrüßung für eine herzliche Willkommensatmosphäre sorgt. Im persönlichen Gespräch wird das Anliegen des Kunden geklärt. Als Teil der neuen Empfangssituation wird er dann umgehend an den passenden Ansprechpartner für ein Beratungs- oder Verkaufsgespräch weitergeleitet. Bera-



So schaut die Zukunft aus: Das neueröffnete Auto-Scholz Center of Experience

tungsgespräche mit Kunden werden mobil und situativ geführt, wobei die Mitarbeiter im Showroom flexibel und je nach Bedarf Medienflächen oder mobile Endgeräte nutzen und den Kunden in unterschiedlichen räumlichen Situationen beraten, je nach Art und Bedarf des persönlichen Gesprächs.

„Unser Center of Experience bietet ein schlüssiges Konzept zur optimalen Abbildung der Betriebsprozesse im Pkw-Verkauf unter einem Dach“ erläutert Michael Eidenmüller weitere Vorteile der neuen Markenarchitektur. So sind neben dem Laden- und Gebietsverkauf auch die Abteilungen Fahrzeugdisposition, Fahrzeugaufbereitung und Fahrzeugwäsche, Fuhrpark sowie Marketing in den Neubau integriert.

Auf einer Grundstücksfläche von insgesamt rund 23.000 Quadratmetern bietet der In-

nen- und Außenbereich großzügig Platz für die Ausstellungsfahrzeuge.

In der Fahrzeugausstellung können Kunden 22 Neufahrzeuge der Marken Mercedes-Benz, AMG und smart erleben. Die Fahrzeuge werden dabei jeweils vor digitalen „Stages“ präsentiert, davon auch permanent 3 bis 5 AMG Fahrzeuge, da Auto-Scholz auch als offizielles

AMG Performance Center zertifiziert ist. Sofern es die Corona-Situation erlaubt, sind für das kommende Jahr verschiedene Eröffnungsveranstaltungen geplant.

Die gesamte Unternehmensgruppe hat 1.290 Mitarbeiter, davon 215 Auszubildende, am Standort Bamberg arbeiten 250 Personen, davon 30 Auszubildende.



Strahlender Auftritt. Alle Fotos: Auto-Scholz GmbH & Co.KG



Theatertechnik ermöglicht die perfekte Fahrzeugenthüllung